



Минская Гостиничная Ассоциация

Гостиничный бизнес
– как важная составляющая
имиджа страны

www.minskhotel.by



Минская Гостиничная Ассоциация

Часть 1 О создании МГА

www.minskhotel.by



Минская Гостиничная Ассоциация

Учредители Минской Гостиничной Ассоциации достаточно глубоко осознают важность развития гостиничного хозяйства республики как важную составляющую имиджа нашей страны.

Собственно, принимая во внимание огромный опыт других стран по развитию этой отрасли при непосредственной помощи гостиничных ассоциаций, и была создана Минская Гостиничная Ассоциация.

www.minskhotel.by



Минская Гостиничная Ассоциация

**На сегодняшний день практически во всех странах
созданы и успешно работают
разного рода гостиничные ассоциации,
которые защищают интересы гостиничного бизнеса
и помогают развиваться этой отрасли.**

www.minskhotel.by



Минская Гостиничная Ассоциация

Так, в Швеции уже почти век работает
Шведская Гостиничная и Ресторанная Ассоциация.
Более позже была создана
Гостиничная Ассоциация малых гостиниц,
расположенных в сельской местности



Sveriges
Hotell & Restaurang
företagare

The Swedish Hotel and Restaurant Association

Head Office in Stockholm:
Sveavägen 25
111 34 STOCKHOLM, Sweden
Tel: +46 (0)8-762 74 00
Fax: +46 (0)8-21 58 61
E-mail: info@shr.se



www.minskhotel.by



Минская Гостиничная Ассоциация

German International Hotel Association (IHA)



The German International Hotel Association (IHA) represents the business interests of its 800-plus member companies and the hotel industry at national and international level.

www.minskhotel.by



Минская Гостиничная Ассоциация



The German Hotel and Restaurant Association (DEHOGA) is the umbrella organisation for the hospitality industry in Germany. This growing service provision sector, which primarily consists of small and medium-sized enterprises, represents a significant force in the German economy. DEHOGA's regional and trade associations bring together all types of companies, from luxury hotels to local bars, from staff canteens to top restaurants. At national level, DEHOGA is a respected point of contact for politicians, public authorities and interest groups from trade and industry.

www.minskhotel.by



Минская Гостиничная Ассоциация

Polish Hotel Association

ul. Krucza 28

00-522 Warsaw

Poland

Tel: (+48-22) 6226992

Fax: (+48-22) 6226991

E-Mail: pzh@hotel.pl

Internet: <http://www.pzh.hotel.pl>

www.minskhotel.by



Минская Гостиничная Ассоциация

**В начале 90-х в России и Украине
были созданы и успешно работают
различные
гостиничные ассоциации.**

www.minskhotel.by



Минская Гостиничная Ассоциация



Многие читают российский журнал «ОТЕЛЬ» и портал ProHotel

портал ProHotel.ru

www.minskhotel.by



Минская Гостиничная Ассоциация

**The Czech Association of Hotels and Restaurants
was established on 25th October 2006**

www.minskhotel.by



Минская Гостиничная Ассоциация



**IH&RA – the International Hotel & Restaurant Association
– is the only global business organization
representing the hospitality industry worldwide.
Officially recognized by the United Nations,
IH&RA monitors and lobbies all international
agencies on behalf of this industry,
estimated to comprise 300,000 hotels and 8 million restaurants,
employ 60 million people and contribute 950 billion USD
annually to the global economy.**

www.minskhotel.by



Минская Гостиничная Ассоциация

Часть 2

О ситуации и задачах в целом



Минская Гостиничная Ассоциация

На наш взгляд, гостиничный бизнес в республике все еще находится на начальной стадии становления. Развитие носит медленный характер, наблюдается слабость развития системы подготовки кадров и невысокое в целом качество услуг в соотношении с их ценой. Тем не менее, динамика развития гостиничного бизнеса в стране положительна.

www.minskhotel.by



Минская Гостиничная Ассоциация

Предстоит приложить немало усилий для реализации потенциала отрасли и ее вывода в число основных направлений экономики.

Необходимо создавать и развивать свои собственные стандарты гостеприимства, а на его основе и отечественные бренды гостиничного бизнеса.

Данные бренды должны учитывать все уникальные особенности нашей культуры, способные привлечь и заинтересовать зарубежного туриста.

Повысить имидж нашей страны

www.minskhotel.by



Минская Гостиничная Ассоциация

Часть 3 Сегодня и Завтра

www.minskhotel.by



Минская Гостиничная Ассоциация

На сегодняшний день ситуация с номерным фондом гостиниц столицы желает быть значительно лучше.

Но строятся новые гостиницы и наступит ЗАВТРА.

Вместе с приходом известных брендов и открытием частных отелей наступит реальная конкуренция, наступят определенные трудности для многих существующих отелей.

www.minskhotel.by



Минская Гостиничная Ассоциация

Поэтому Минская Гостиничная Ассоциация призывает своих коллег объединяться, договариваться и учиться.

Учиться договариваться.

Учиться учиться.

Учиться перенимать опыт.

И т.д.

**И перефразируя классика,
наш лозунг на настоящий момент
должен быть следующим:**

www.minskhotel.by



Минская Гостиничная Ассоциация

**Учиться,
учиться
и еще раз учиться !**

**Учиться отельерному делу
настоящим образом !!!**

www.minskhotel.by



Минская Гостиничная Ассоциация

Спасибо !!!



www.minskhotel.by



Минская Гостиничная Ассоциация

Контакты:

Хролович Николай Владимирович

Nickolay.Khrolovich@gmail.com

+375 29 627 82 28 velc.



www.minskhotel.by