

# *Третий международный форум*

*ИМИДЖ*

*РЕСПУБЛИКИ*



***ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ!***

*Минск, 6-7 декабря 2012г.*





**Минская Гостиничная Ассоциация**

**Come together!**

**Act together!**

**Действовать вместе !**



**[www.minskhotel.by](http://www.minskhotel.by)**



**Минская Гостиничная Ассоциация**

**Some reminding**



**[www.minskhotel.by](http://www.minskhotel.by)**



# Минская Гостиничная Ассоциация

**На прошлой нашей встрече мы с вами говорили о международном опыте работы зарубежных гостиниц в рамках своих отраслевых ассоциаций и о гостиничном бизнесе – как важной составляющей имиджа страны.**

**Позволю себе напомнить вам, что в западных странах гостиничные ассоциации действуют с начала прошлого века.**

**В странах пост СССР таковые стали создаваться с середины 90-х годов.**

**Особенно активно работают в Прибалтике, в России и в Украине. (Обучающие семинары, участие в сертификации, обмен опытом, защита интересов отрасли, аудит качества, издание отраслевого журнала и т.д.)**





# Минская Гостиничная Ассоциация

«Зонтичной» организацией нашей отрасли  
в международном плане является

**Международная Гостиничная и Ресторанная Ассоциация  
- IH&RA**

**– the International Hotel & Restaurant Association,  
расположенная в г. Лузанна, Швейцария.**



**Обращаю ваше внимание – это единственная организация  
сферы гостеприимства, официально признанная ООН.**

**Быть членом данной организации не только почетно, но и  
выгодно**

**-с точки зрения продвижения и признания гостиничной отрасли  
страны  
на международном уровне.**





**Минская Гостиничная Ассоциация**

***ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ***



**[www.minskhotel.by](http://www.minskhotel.by)**



## Минская Гостиничная Ассоциация

Принимая во внимание  
важность своего участия  
в дальнейшем развитии сферы гостеприимства,  
как существенной составляющей  
имиджа страны  
и осуществляя последующие шаги  
своего дальнейшего становления,  
Минская Гостиничная Ассоциация  
думает не только о своих членах,  
но и всей отрасли в целом.





## Минская Гостиничная Ассоциация

*Ознакомившись с существующей ситуацией и потребностями сферы гостеприимства, разделяем точку зрения многих потребителей и специалистов в том, что необходимо существенно повысить качество предоставляемых услуг.*

*Для ускорения этого процесса мы предлагаем создание межведомственной рабочей группы по проведению мониторинга качества предоставляемых услуг гостиницами столицы.*



[www.minskhotel.by](http://www.minskhotel.by)





## Минская Гостиничная Ассоциация

Особенность работы данной группы

является в том, что она

ни в коем случае

не осуществляет контроль,

а как бы свежим взглядом потребителя

и специалиста смотрит со стороны

на данный процесс,

разрабатывает рекомендации

и предоставляет их руководству отеля.

*Подобные аудиты обязательно проводятся*

*во всех цивилизованных странах.*



[www.minskhotel.by](http://www.minskhotel.by)



## Минская Гостиничная Ассоциация

*По сути дела, руководство гостиниц должно быть заинтересовано в такой информации, которая, несомненно, поможет улучшить работу предприятия и, соответственно, внесет весомый вклад в процесс повышения имиджа страны.*

**Бесспорно, проведение такого аудита первоначально вызовет протест со стороны гостиничных учреждений  
Но не хотелось бы думать, что их руководители исчерпали резерв своего дальнейшего развития.**





## Минская Гостиничная Ассоциация

*Следующим нашим предложением является создание общей базы товаров и услуг, предоставляемых гостиницам и их потребителям.*

*Несмотря на уже наработанные гостиницами связи с поставщиками, данная база позволит упростить работу по поиску нужных и качественных товаров и услуг, проведению тендера, в последующем снизить цены на них. Что поможет снизить цены на услуги самой гостиницы!*





## **Минская Гостиничная Ассоциация**

*Немаловажным вопросом является дальнейшее развитие сотрудничества гостиниц и турорганizations.*

*Причем наиболее заинтересованы в этом должны быть гостиницы.*

*Так как строятся новые гостиницы и наступит ЗАВТРА.*

*Вместе с приходом известных брендов и открытием частных отелей наступит реальная конкуренция, наступят определенные трудности для многих существующих отелей.*





## **Минская Гостиничная Ассоциация**

*Поэтому*

*только в тесном сотрудничестве  
с туроператорами возможно будет  
обеспечить более полное их заполнение.*

*Необходимо продумать какие  
мероприятия  
нужно проделать в этом направлении.*

*Поэтому*

*Минская Гостиничная Ассоциация  
призывает своих коллег*

*Объединяться!*

*Договариваться!*

*Действовать!*





**Минская Гостиничная Ассоциация**

**Come together!**

**Act together!**

**Right now!**



**[www.minskhotel.by](http://www.minskhotel.by)**



**Минская Гостиничная Ассоциация**

**Спасибо !!!**



**[www.minskhotel.by](http://www.minskhotel.by)**



# Минская Гостиничная Ассоциация

**Контакты:**

**Хролович Николай Владимирович**

**[Nickolay.Khrolovich@gmail.com](mailto:Nickolay.Khrolovich@gmail.com)**

**+375 29 627 82 28 velc.**

**[www.minskhotel.by](http://www.minskhotel.by)**